



# 世博为民生宁愿牺牲精彩

## 开幕式已两次删繁就简

昨天举行的7000世博员工的倒计时30天誓师大会，让上海世博局主题演绎部部长李路德的讲座从第一讲到最后一讲，恰好为“中国2010年上海世博会新闻宣传专题培训”第三期培训班画上句号。

进入倒计时29天，5.28平方公里的世博园虽然尚未完全竣工，但已“出落”得非常美丽。来自上海世博会官方网站的消息，园区建设进度不会有太大问题。从4月20日起，世博园区将连续组织6场试运营活动。其中，4月25日，园区将迎来50万人的“压力测试”，15万人是来自长三角地区的沪外游客。

目前，除了园区内各个场馆，世博配套城市基础设施建设也在陆续

竣工，如虹桥枢纽已通航，外滩改造工程竣工，轨道交通将于4月达到420公里。

不过，世博局多位人士在不同场合强调，上海世博会展示的并非一个完美的上海，而是一个完整真实的上海。

昨日的培训讲座上，上海世博局副局长胡劲军也提到，上海世博会开幕式和北京奥运会开幕式没法比”。目前尚处于保密阶段的世博

会开幕式，已两次删繁就简。

在讨论上海世博会开幕式时，设计者曾有个美妙的设想，在卢浦大桥装上巨型的LED屏幕，以配合浦江上的表演。从视觉上而言，这张LED屏幕对整个世博园区来说，有画龙点睛的作用。然而，建这块屏幕意味着卢浦大桥封路两个月，最终遭到否决。

牺牲一些精彩，还便利了民，这也许是回归本届世博会的终极主题——Better city, Better life。

与“硬件”相比，作为世博会的三大要素之一的文化演绎活动也备受关注。胡劲军认为，世博期间多达2万多场次的文化演绎活动，带来的将是新的意识、认知甚至思潮。

胡劲军以将在世博期间来沪表

演的委内瑞拉青年交响乐团加以解释——这个因能源而突然间变得异常富有的国家，一度催生了大批无所事事的街头青年（大量家庭富有的闲散无业人士，很可能带来一系列社会稳定问题），著名指挥家杜达梅尔，把这些街头青年组织起来，成就如今的委内瑞拉青年交响乐团。

在胡劲军看来，蜚声世界的委内瑞拉青年交响乐团，很可能为中国合理解决“富二代”、“农二代”、“贫二代”、“病二代”问题，带来一些新的启示。

说到世博会对上海乃至中国的深刻影响，人们谈得更多的是先进技术在未来的作用，以及世界聚焦对投资消费的巨大推动。有证券公司甚至估计，世博会将给上海带来

展区外消费942亿元，而仅轨道交通投资一项，达1800亿元。

这显然是一些不可忽略的天文数字，但即将到来的184天，留给中国的财富将更多地体现在“软”的方面——新的思维方式、发展理念及其社会意义。

黄浦江上3号船坞的“育乐湾”，便是一个具体的缩影。世博会期间，这里将是7—14岁孩子体验未来职业的场所，来自全球的20种职业，也许会提醒我们重新思考中国现有的教育模式。

时报记者 向红英

<http://xhy123.qnsb.com>



## 墨西哥馆“馆主”向浙江发出盛情邀请 我会在墨西哥城等着你

“我们这次世博会要举行好几场商业洽谈会，很多都是针对浙江的企业。”世博会墨西哥展馆运营总监艾多尔多·赛尔德内尔·艾维拉在接受时报记者专访时表示。

尽管没有来过浙江，但艾维拉对浙江非常了解，他很希望有更多的浙江企业能借着世博会的机会了解墨西哥，投资墨西哥。

### 吉利将落户墨西哥

艾维拉在墨西哥的另一个身份是墨西哥投资贸易局负责人，相对世博会带来的旅游资源，他倾向于吸引更多浙江企业前往。

“我知道浙江，有一个城市叫宁波，还有一个城市叫杭州。”艾维拉笑着说，浙江是中国发展最快的省份，宁波是浙江工业比较集中的城市，有港口，汽车业和电子产业发达，和墨西哥的主要产业恰好吻合。

艾维拉告诉记者，墨西哥第一大产业是石油，第二大产业是旅游，因此城市环境很好，没有污染，几乎全球大型汽车企业在墨西哥都有基地”。

现在浙江也有汽车企业即将进入墨西哥，吉利集团已与墨西哥签订合作协议，将在墨西哥建立产业基地。他希望更多的汽车配件企业能够加入进来，在墨西哥形成完善中国汽车行业产业链。

### 电子新能源是发展方向

说起墨西哥，艾维拉滔滔不绝。据介绍，墨西哥的投资优势很明显，首先墨西哥是北约公约国，拥有44

个国家之间的自由贸易，对于中国企业来说意味着免税，所有商品能够以最低成本进入很多北约国家。

其次，墨西哥位于南北美洲的中间位置，虽然属于拉美国家，但也是北美的门户，和各个国家的政府关系都很好，墨西哥政府也很稳定，法律对国外投资者明确保护，有良好的发展前景。

最关键的是，墨西哥的生产成

本和中国差不多，由于经济危机影响，生产成本甚至低于发展中国家，浙江企业如果在墨西哥投资，可以节省长途物流费用。

除了吉利，浙江还有不少企业对投资墨西哥很感兴趣。”艾维拉透露说，宁波一个生产节能电源的企业，正在和他们洽谈中，希望能有更多基础建设进来，比如大酒店和旅游行业。”

艾维拉说，这次世博会他们带来很多项目，内容包括汽车、电子、新能源、矿业和基础建设等，希望能够有浙江企业加入进来”。

### 要请浙江人喝龙舌兰

除了产业项目，在上海世博会

多的是墨西哥的本土风情，包括玛雅文明在内的一些来自墨西哥博物馆的宝贝，将在浙江游客面前展现异域风情。

艾维拉告诉记者，墨西哥和中国一样，都有着悠久的历史和快速发展的经济态势，由于南北纬跨度大，北方盛产葡萄酒和龙舌兰酒，中部有着古老的玛雅文明，南方的海滩是欧美明星最爱的度假胜地。

这次世博会期间，墨西哥人带来了墨西哥特有的美食和龙舌兰酒，在展示区内还会有一个纪念品商店，出售来自墨西哥的特产。艾维拉借助时报向浙江发出盛情邀请，去世博会墨西哥馆品尝墨西哥特有美食和龙舌兰酒。

3月28日墨西哥航空恢复上海往返墨西哥的航班，这样浙江人去墨西哥会更方便了。”艾维拉说，尽管现在去墨西哥旅游的游客少于去墨西哥投资的商务客人，不过相信世博会以后会有更多浙江人了解墨西哥，去墨西哥游玩，我会在墨西哥城等着你”。

首席记者 朱戈倩

<http://zhugq.qnsb.com>

## 杭州三名大学生成为世博会记者 他们将和时报一起报道世博

全国百名世博会注册大学生记者名单3月31日正式公布，在一百名最后敲定的记者中，杭州市共有三人入选，分别是浙江财经学院的陈珊和浙江大学的宋玉波、梅潇文。

大学生记者将在上海世博会期间享受正式注册记者的待遇进行采访报道，这将是百年世博历史上第一次出现大学生记者的身影。

时报大学新闻社在获知此消息后第一时间联系了他们，除了正在英国曼彻斯特参加交流学习的梅潇文暂时没有联系上之外，其余两人目前均在杭州。

### 关注热点各不相同

成为世博会注册大学生记者都是经过去年6月开始的网络报名，首轮网友投票进军500强，再经专家评审入围前150名，最后集体赴沪参加为期4天的专业培训等层层筛选，才能拿到本次世博报道的“记者证”。

学财政与公共管理的陈珊笑称，目前自己除了对新闻采访相关课程的不断温习，就是要迅速练习好口语，以期能与国际友人更好沟通。

新闻研究生宋玉波则将视角投向了参与此次记者选拔的大学生群体。由于此次入选多为在校大二大三的学生，自己在其

中也算是前辈了，宋玉波坦言他

们的新闻写作方式和新闻态度

都是值得去深挖的，为此他还和其

导师探讨过。

### 他们都愿意和时报合作

据悉，参与报道世博的大学生记者每个人的赴沪时间各不相同。陈珊赴沪时间大约是暑假期间，而宋玉波可能在世博会开幕初期就得开始正式工作。但在杭的两人目前也没闲着，从去年开始他们已参与一些杭州地区的世博前期报道。

当时报提出世博期间与之合作报道的意向后，两人都表示很愿意参与时报的世博报道。由于目前还没有签订官方有关报道协议，不知届时会不会在供稿媒体上受约束，但他们均表示会在允许范围内与时报进行最大限度合作，将世博第一线的精彩第一时间呈现给时报的读者朋友们。

时报记者 张露曦 马丽飞

通讯员 郁霖

<http://lucy.qnsb.com>

## Haier 世博一刻 互动赢大奖

每一期我们都会推出世博知识问答题，知道答案的朋友，可编写短信发送至下面的号码。每次我们会从回答正确的读者中选出前五名，每人可获奖上海世博会门票一张。

### 选择题

第一届真正意义上的世博会是哪一年在英国伦敦举办的？

A、1841B、1846C、1851D、1852

移动、联通、小灵通用户，一律可编写短信内容！（答案从四项中选一项），发送至1062106239。

短信资费：每条一元。

### 获奖名单

136xxxx6804 135xxxx0701

138xxxx1446 135xxxx3788

139xxxx7772

（本报下周一将短信通知以上获奖读者领票）

## 世博岗位通用知识技能竞赛昨举行

本报讯 (记者陈惟) “上海世博会园区工作人员岗位通用知识技能竞赛”昨天在上海世博局新闻中心举行。来自上海世博会园区运行一线的 12 支队伍参加了比赛。

本次竞赛内容针对园区工作人员岗位通用技能的要素精心设计, 比赛项目不仅包括世博会基础知识的笔试、礼仪与行为规范的即时知识问答, 还包括工作环境安全、运营应急处置等园区岗位场景模拟的比赛。竞赛邀请了突发事件应急处置、紧急救助、礼仪及讲解介绍、参观者服务等方面资深专家担任评委。

## 近千台渣土车完成安全技改

本报讯 (记者赵维光) 为配合世博会顺利召开, 本市 28 家渣土运输专业企业积极推进渣土车辆安全技改, 截至昨日已完成安全技改 755 台作业车, 其中 693 台通过市城市交通管理处下属的车辆检测站的检测, 占专业企业全部作业车辆 92%。其他渣土运输资质企业的 225 台作业车也通过了安全技改检测。

## 倡导“绿色出行”胜出者可获奖励

本报讯 (记者赵维光) 近日上海市环保局、上海世博局等推出了一系列“绿色出行”鼓励措施。通过“绿色出行达人”评选等活动, 鼓励参与者积极践行绿色出行并对胜出者进行奖励。

据了解, 用户在“绿色出行”官方网站 (<http://www.cleanair.net.cn/>) 上注册后不仅能计算单次出行的排放量, 更能累计计算每周、每月和每年的排放, 帮助用户准确了解每次出行的碳排放, 选择低碳的交通方式。

## 沪上农民工以最佳面貌迎宾客

## 百万农民工接受迎世博基本素质培训, 文明素质有了明显提升

这几天, 上海国际机场股份有限公司工会主席易继武感到十分欣慰。当徜徉于浦东国际机场商铺聚集区时, 遇见他的, 是清一色的友善微笑和彬彬有礼的问候。“请问银行怎么走?”“哪里可以买到电话卡?”无论问到哪个商铺的任何一个员工, 易继武都会得到满意的答复。有的店员即便无法告知精确路线, 也会耐心地把易继武引导至相关咨询窗口。

时间若是追溯到几年前, 在上海迎世博农民工基本素质培训尚未开始前, 易继武不会有这样的感受。那时, 他从各个渠道得知, 很多来浦东机场的客人都会抱怨, 机场内服务水平不佳。向工作人员咨询信息, 很可能“一问三不知”, 更别说听到

标准的普通话了。易继武作为暗访人员, 对此亦有切身体会。“有时, 听着商铺内外来务工人员不尽标准的普通话, 觉得不是个味道。”易继武说, 商铺店员非机场本身员工, 培训又很难落实。“但自从去年迎世博农民工基本素质培训启动以来, 易继武欣喜地看到, 机场商铺区务工人员的精神面貌有了很大改善, “作为上海的窗口服务业行业, 我们有了十足的底气!”

为了提高广大在沪农民工基本素质, 激发农民工参与世博的热情, 上海市总工会联合上海远程教育集团在去年成立了“迎世博农民工培训讲师团”。成员包括企业党政干部、工会干部、管理人员、电大教师、先进农民工代表、大学生志愿者等。

## “风筝”和“花伞”飘荡世博



在世博园区, 除了漂亮的场馆建筑夺人眼球外, 不少地上既实用又美观的装置物也惹人喜爱。在墨西哥馆前绿草覆盖的斜坡间, 100 多个色彩斑斓的巨大“风筝”, 构成强大的视觉冲击力。再如世博大道旁的公共绿地, 逢章成片的巨大“花伞”十分时尚, 更有遮阳避光的功能。游客在园区参观之余, 可惬意地在底下小憩。左图为墨西哥馆外绿地的“风筝”。右图为世博大道旁公共绿地的“花伞”。 本报记者 施晨露摄影报道



## 百城世博宣传推广周开锣 世博旅游大篷车鸟巢鸣金

据新华社北京 4 月 3 日电 (记者钱春弦) “全国百城世博宣传推广周”3 日在北京奥林匹克中心区启动。

随着上千只环保“海宝”气球升空, 国家旅游局、北京市、上海市有关负责人宣布由国家旅游局主办, 各省区市及新疆兵团旅游局承办的新一轮世博旅游宣传推广正式启动。

3 日, 北京奥林匹克中心区人头攒动、热闹非凡。北京市旅游局还组织了 60 家北京旅游企业在活动现

场开展宣传咨询活动, 穿插旅游知识有奖问答互动环节, 推广“世博旅游”新线路、新产品, 并向广大市民和游客提供出游引导和咨询服务。

国家旅游局局长邵琪伟说, “全国百城世博旅游宣传推广周”是国家旅游局为贯彻落实《国务院关于加快发展旅游业的意见》, 全举行业之力, 广泛宣传上海世博会及世博旅游的重要举措之一。推广周活动旨在全力营造世博旅游社会氛围, 努力实现参观世博会 7000 万人次的目标。

据新华社北京 4 月 3 日电 (记者钱春弦) “2010 走进世博旅游大篷车”宣传推广活动由国家旅游局主办, 上海市旅游局、江苏省旅游局、安徽省旅游局、上海世博局协办, 北京市旅游局、天津市旅游局、河北省旅游局、山东省旅游局、河南省旅游局承办。

活动宣传口号是“参观世博, 旅游中国”。大篷车队由 4 辆周身彩绘世博旅游图案的大篷车列队停放在鸟巢前, 色彩艳丽、主题醒目, 极引众多游客驻足观望。

除了接受培训后农民工朋友的变化——原先粗犷而不拘小节的外来务工人员, 开始变得斯文, 渐渐向文明的“新上海人”靠拢。提起上海世博会的主题、会徽、吉祥物和主要场馆, 工地建设者们都如数家珍。

“这一年多来, 我们习惯了利用周末和晚饭后休息时间接受各种形式的培训。随着工程结束, 很多工友已陆续离开, 但对这样的生活方式, 仍非常留恋。”徐建忠说, 农民工朋友的自身素质参差不齐, 而培训材料中“一本书、一张片、一副牌”, 让大家喜闻乐见。日常礼仪、职业道德规范、城市秩序、安全生产、交通安全等小篇章, 在《迎世博上海农民工基本素质教育培训读本》中, 都能很

方便地检索。不少务工人员平日里, 会随时将小册子带在身上翻阅; 而《农民工基本素质教育培训电视宣传片》, 则通过一个个小场景, 让大家直观地习得“农食住行”中的文明礼仪。此外, 由于收工后的务工人员喜欢聚在一起打牌娱乐, 配上世博会知识和健康精神面貌小常识文字和漫画的扑克牌, 则使基本素质培训“润物细无声”。

“自全市培训项目启动以来, 百

万名农民工朋友接受了培训。”记者从培训项目相关负责了解到, 上海市总工会、市文明办、上海世博局、远程教育集团等 10 家主办单位, 发挥各自优势, 共享资源, 全市 1500 多家农民工业余学校, 50 多家电大分校, 18 区县社区学院, 200 多家社区学校以及各工人文化宫、企业培训中心、员工学校、职工书屋、女职工周末学校开设的培训讲堂, 成为广大农民工了解世博、感受文明的大课堂。与此同时, 各级工会还开展了“世博企业行”、迎世博知识竞赛、演讲比赛、“同一片蓝天”为农民工送文化等活动。在开展世博培训的同时, 根据务工人员需要, 还提供安全生产培训、职业技能培训、岗前培训、初级工商管理培训等各类职业培训和技能培训, 实现了农民工基本素质和岗位技能的同步提高。

本报记者 王承

## 我们准备好了

## 世博服务信息专递

## 世博园区尝遍中外美食

套餐平均价格 30 元—100 元

本报讯 对每一个参观者来说, 世博会也是一次名副其实的美食博览会。在这里, 既可以品尝到中国各地的美味佳肴, 也可以一尝来自世界各国的风味餐饮。

世博园区的 A、B、C、D、E 五个片区和世博轴内都设有许多餐厅, 提供包括中、西套餐、休闲餐和快餐在内的各类餐饮。其中, 浦东世博园区世博轴西侧的餐饮中心是园区内最大的餐饮点。餐饮中心设有中国美食城、中国八大菜系、港式风情、世界美食林等美食区域, 是集各国特色餐饮于一体的就餐休闲之地。

此外, 在一些外国参展方的展馆内也设有餐厅, 共计约 3.75 万平方米, 飘 60 个餐厅, 可安排餐位 1 万个。在这些餐厅里, 各国大厨将现场烹制各国的经典美食, 因此价格也相对较高, 每份套餐的价位在 30 元—100 元之间。此外, 园区里还有 9 个便利店、6 个糕点、面包零售店, 也可以提供一些简易的食品。

需要提醒的是, 浦西园区展馆内的餐厅数量相对较少, 主要分布在中船造船馆、日本企业联合会馆、韩国企业联合会馆、民营企业联合会馆、上海企业联合会馆等几家企业馆内; 城市最佳实践区内, 仅法国罗阿大区的展馆内设有餐厅。因此, 参观者如需在浦西展馆内就餐, 可提前研究一下参观线路, 以便就餐时间可就近安排。

据统计, 整个世博园区内共

有 128 家餐饮网点, 涉及直接服务供应商达到 80 个品牌公司或集团, 其中 90% 有本地店铺或供应链支持。

## 新华社与移动共推《世博手机报》

刘云耕出席启动仪式

本报讯 (记者朱伟 通讯员张春敏 叶军) 新华社昨天与中国移动在上海共同推出《世博手机报》, 国内 4000 万中国移动用户成为首批读者。上海市人大常委会主任、上海世博会外事工作指挥部总指挥刘云耕出席启动仪式。

据悉, 《世博手机报》目前已开通“世博快讯”、“逛世博”、“世博万

## “枪王”来到好八连

目前, 刚在上海作完第一场巡回报告的何祥美应邀来到“南京路上好八连”官兵的临时驻地, 因参加世博会中国馆建设, 这些天“好八连”官兵集中居住在一处建筑工地上, 简陋的环境、繁重的任务丝毫没影响官兵士气, 八连官兵依然精神昂扬。

何祥美与“好八连”官兵是老朋友了。早在他担任 APEC、上海合作组织峰会“1 号狙击手”时, 就常与八连官兵一起训练。而八连三排长周刚则通过严格选拔, 参加过何祥美所在的部队的“猎人”集训。

让何祥美没想到的是, 官兵门前摆放着的 6 块黑板报上, 主题全是“学习何祥美, 训练当尖兵, 奉献世博会”, 上面还绘着何祥美各种训练姿态的粉笔画, 感动得何祥美有些难以置信。

周刚双说道: “有了何祥美训练的经历, 才更加明白你成为‘三栖精兵’付出了多少努力和汗水! 你是如何克服年龄和体能上劣势的?”

何祥美回答: “有句老话叫‘曲不离口, 拳不离手’。如果平时常参加

“利玛窦——明末中西科学技术交融的使者”开幕

113 件展品中感悟中西交流史

本报讯 (记者李婷) 今年是“西学东渐”第一人利玛窦逝世 400 周年。“利玛窦——明末中西科学技术交融的使者”展览, 前天在上海博物馆开幕, 光辉的 113 件(组)展品中意两国文博和图书收藏机构共同提供。意方精选了包括拉斐尔的《永恒与天使》、提香的《菲立普二世像》、洛伦佐·洛托的《力量与不幸之战》等大师佳作在内的 72 件“国宝”。体现了 16—17 世纪文艺复兴思潮后欧洲的新成就。中方精选的唐寅《李端端图》、文征明《赤壁赋卷》等 62 件展品则反映当时中国的文化艺术水平和时代风貌, 以及利玛窦在中国 28 年的心路历程。

## 启动“全民教育” 打造“文明细胞”

(上接第 1 版) 全区的迎世博工作在完善的工作机制保障下正有序、有效推进。

南桥镇是奉贤最大的一个镇, 人口几乎占了全区的一半, 提高南桥镇的“文明指数”是提高全区“文明指数”的关键。南桥镇也把“迎世博”当作提高全镇市民综合文明素质的首要契机。根据迎世博 600 天行动计划, 结合国家卫生区、新一轮上海市文明创建工作, 南桥镇近日启动了“全民教育”行动。在全镇上下开展分类教育, 包括党员干部教育、村民教育、市民教育、职工教育、青少年教育、家庭教育、老年教育、来奉人员教育等八大类, 教育内容有 30 多个大项, 50 多个小项。除



用音乐开启心灵之门, 由上海市慈善基金会和上海曹鹏音乐中心共同举办的“人文世博, 爱美自闭症”慈善音乐会昨天在上海音乐厅举行。图为老指挥曹鹏指挥孩子们演奏。 本报记者 郭江 摄影报道